

FVS GROUP

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2022

FVS
GROUP



F V S



G

MESSAGES

Mot du président, Vincent Claivaz	4-5
Interview du directeur, Samuel Bonvin	6-9

FVS GROUP

R

Présentation du groupe	10-11
Membres du comité, collaboratrices et collaborateurs	12-13

MANIFESTATIONS DU FVS GROUP

O

Manifestations de 2022	14-15
Brocante de Martigny, 44e édition	16-17
Agrovina, 14e édition	18-21
Passion Auto Show, 5e édition	22-23
Braderie de Printemps & d'automne	24-25
Foire du Valais, 62e édition	26-31
CaReHo, 2e édition	32-35

FVS EVENTS, CRÉATEUR D'INOUBLIABLE DEPUIS 2008

U

Présentation	36
Temps forts de 2022	37-41
Usine de Chandoline	42-43

CERM, CENTRE D'EXPOSITIONS EXPLOITÉ PAR LE FVS GROUP

P

CERM, véritable espace de rencontres et d'échanges du Valais	44
CERM, des travaux pour le réaménagement du CERM 2	45

ÉVÉNEMENTS DE 2023

46-47

« Le besoin de se rencontrer et d'échanger reste primordial et laisse donc présager une année 2023 sous les meilleurs auspices »

FOIRE DU VALAIS
MARTIGNY J'y vais!

**INNOVER,
TOUJOURS**

VINCENT CLAIVAZ
PRÉSIDENT
DU FVS GROUP

C'EST avec grand enthousiasme que je vous propose de vous replonger pour quelques instants dans une année 2022 exceptionnelle. Cette année fut en tout point mémorable et a dépassé toutes nos attentes.

Le début d'année a encore été marqué par les incertitudes liées à la situation sanitaire avec le report en avril d'Agrovina. Conscient que ce changement de dates n'était pas optimal pour tous, cette décision difficile fut courageuse et nécessaire pour la survie du salon.

La brocante fut donc le premier événement de l'année au CERM et les milliers de visiteurs habituels étaient au rendez-vous, de bon augure pour la suite et signe d'un retour à la normale.

Agrovina, qui s'est donc tenu au printemps, fut une réussite et une véritable bouffée d'oxygène indispensable après une longue période d'apnée pour les entreprises et professionnels actifs dans les domaines viticoles, œnologiques, arboricoles et brassicoles. Avec une offre complètement repensée et adaptée aux attentes des différents acteurs, le travail pour la mise sur pied de cette édition fut considérable. Il a fallu en effet réagir extrêmement rapidement, tant au niveau de l'organisation, de la vente de surfaces, de la relation avec nos partenaires que de la communication. C'est aussi une grande fierté d'encourager, grâce au Prix de l'innovation, des projets technologiques, écoresponsables et sociaux. Agrovina a su ainsi poser de nouvelles fondations solides pour la suite.

Avec pour mantra le slogan évoquant "ça roule", la Foire du Valais est également revenue triomphante, pour le plus grand bonheur de bon nombre de valaisans et de romands, moi y compris. Une attention aux exposants renforcée, le nouvel espace Innothèque qui souligne la richesse créative et innovante du canton, une exposition 100% valaisanne, des nouveautés dans la programmation artistique et une vision claire et définie pour l'avenir avec un engagement fort pour le développement d'une Foire durable et responsable, c'est cette offre unique et ce perpétuel renouvellement qui expliquent le succès de la Foire.

Cette édition restera dans les annales pour le nouveau record de fréquentation et l'accueil du 8 millionième visiteurs. Mais plus que les chiffres, c'est avant tout la satisfaction de nos exposants, ainsi que la qualité des affaires et des relations réalisées durant les 10 jours qui sont des indicateurs de ce succès.

Cette réussite renforce d'avantage notre rôle sociale et économique dans le canton, ainsi qu'en Suisse romande, alors que d'autres grandes foires en Suisse donnent des signes d'essoufflement. Je tiens donc à remercier toutes les parties prenantes qui ont fait de cette édition de la Foire du Valais une véritable réussite.

Fort de constater le besoin pour les entreprises de créer un lien avec leurs clients, leurs partenaires et leurs collaborateurs, l'agence événementielle FVS Events a été fortement sollicitée dès le printemps et tout au long de l'année écoulée.

Avec un nombre record de mandats depuis la création de l'agence, dans des secteurs économiques très divers et dans l'ensemble de la Suisse romande, ces chiffres confirment la nécessité et la qualité des services proposés par FVS Events.

Le point culminant fut la rentrée en août et septembre, période à laquelle habituellement FVS Events se concentre principalement sur la Foire du Valais, avec des mandats de grande ampleur et pour des clients prestigieux.


Les événements sont un outil essentiel pour offrir une expérience unique et personnalisée ; ils sont l'occasion parfaite de rassembler les gens pour célébrer, se connecter et s'engager. Ils jouent un rôle crucial dans l'avenir de notre économie et répondent à une véritable attente intemporelle : des relations authentiques.

Plus qu'une simple tendance passagère, le besoin de se rencontrer et d'échanger reste primordial et laisse donc présager une année 2023 sous les meilleurs auspices.

Je tiens à terminer ce court message par un chaleureux remerciement aux collaboratrices et collaborateurs du FVS Group et de FVS Events, à la direction ainsi qu'aux membres des différents comités, pour leur travail acharné et leur engagement.

INTERVIEW

« Plus que des idées sur un bout de papier, ce sont des pas concrets vers l'avant que nous avons fait cette année »



SAMUEL BONVIN
DIRECTEUR
GÉNÉRAL
DU FVS GROUP

Comment avez-vous abordé le « retour à la normale » des activités du FVS Group cette année ?

L'année 2022 marque indéniablement un retour à une certaine normalité dans notre domaine d'activité, mais contrairement à ce qu'on peut imaginer, 2022 a tout sauf été « normale » pour notre équipe. Il a fallu non seulement convaincre nos partenaires, clients et exposants que le public reviendrait en nombre, mais également redoubler d'efforts à l'interne pour relancer la machine après tant d'incertitudes, d'annulations et de reports.

Quelles ont été vos plus grandes fiertés en 2022 ?

On a tendance à l'oublier, mais l'année a démarré dans un contexte sanitaire plutôt négatif pour nos activités événementielles, lesquelles sont intimement liées à des rencontres réelles et conviviales. Jusqu'en février les mises en quarantaines étaient très fréquentes et le télétravail prédominait. Malgré ce contexte peu favorable, il a fallu garder le cap, car on sentait qu'une sortie de la pandémie apparaîtrait avec le printemps.

Contraint à un report de janvier à avril, il a fallu tout d'abord informer et rassurer les exposants d'Agrovina, puis les 15'000 visiteurs espérés. En dépit de nombreuses renoncations dues à cette nouvelle date, l'équipe a réussi un très beau

salon, grâce à beaucoup de persévérance. Le risque de ne plus jamais organiser Agrovina était bien réel. Aujourd'hui, nous sommes confiants et déjà tournés sur l'édition 2024.

L'autre fierté provient de la renaissance de CaReHo en novembre dernier, après une seule édition organisée en 2018. Ce rendez-vous professionnel de la gastronomie et de l'hôtellerie devait lui aussi voir le jour ou disparaître. Organisé modestement en 2022, nous savons quelle direction nous souhaitons donner à ce salon et sur quels postes investir pour le développer.

Une autre fierté se situe sur la Foire du Valais 2022 et ses nouvelles orientations autour de la mobilité, de la durabilité et de l'innovation. Le record de fréquentation après 62 éditions témoigne d'une vraie relation de confiance installée petit à petit entre le public, les exposants et l'offre proposée. Enfin, je suis extrêmement fier de mes équipes pour avoir organisé de manière professionnelle plus de 30 manifestations durant l'année 2022, que ce soit dans les murs du CERM ou à l'extérieur, alors que le FVS Group subissait parallèlement le renouvellement de près de la moitié de ses collaborateurs en 6 mois. Le nombre de mandats confiés à FVS Events a explosé durant cette période de retrouvailles pour les entreprises et chaque client a témoigné de notre formidable engagement.





Retour sur la 62e édition de la Foire du Valais. Comment expliquez-vous ce nouveau record de fréquentation ?

Nous sommes les premiers surpris par cette affluence, mais en prenant un peu de recul, je l'expliquerai par plusieurs phénomènes combinés.

Tout d'abord, les contraintes sanitaires imposées à l'édition 2021 ont privé plus de 50'000 visiteurs de revivre leur Foire depuis 2019. Une attente de 3 ans visiblement difficile pour un bon nombre de fans.

Ensuite, nous savons que l'ère du numérique et du « distanciel » s'est imposée pendant cette période de crise. Ce nombre record de fréquentation s'explique donc aussi par une volonté dédoublée de nos visiteurs d'échanger et de créer de vraies relations entre eux, mais également avec les 400 commerçants de la Foire. En témoignent un nombre conséquent de cartes d'acheteurs commandées par les exposants, qui ont souhaité à nouveau attirer leurs clients sur la manifestation. Enfin, modestement, nous espérons qu'il s'explique également par notre offre variée, tant sur le plan commercial, économique que culturel, et notre éternelle évolution pour concevoir et concrétiser la Foire de demain. Plus que des idées sur un bout de papier, ce sont des pas concrets vers l'avant que nous avons fait cette année, avec davantage de concerts, le retour confirmé de l'Exposition, l'inauguration du nouvel Espace Innothèque et un nombre record de conférences thématiques.

Quelles sont les défis qui vous attendent cette prochaine année ?

Le calendrier de l'année 2023 s'annonce d'ores et déjà riche, avec la Brocante de Martigny, le salon des métiers « Your Challenge », Passion Auto Show, les braderies de printemps et d'automne et la 63e édition de la Foire du Valais. Tous ces événements apportent leur lot de défis, mais je porterai une

attention particulière aux principaux enjeux stratégiques identifiés par le Comité d'Organisation sur la prochaine Foire. Ces enjeux portent notamment sur une offre encore plus inclusive, sur la sécurité, sur le confort de nos visiteurs et de nos exposants, sur la mobilité et sur la durabilité avec entre autres l'interdiction du plastique à usage unique, et donc des gobelets et de la vaisselle jetable. Un autre défi concerne la définition de la surface d'exposition dont pourrait bénéficier la Foire du Valais dès 2024, alors que divers travaux et activités se développent dans ou autour du périmètre actuel. La perte de places de parc sera également l'un des défis majeurs pour la direction. En parlant de surfaces et d'infrastructures, en août 2023, on verra la fin des travaux de rénovation du CERM 2. Un relooking qui donne au FVS Group l'opportunité d'être mieux référencé et de reprendre totalement la manière de promouvoir ses infrastructures. Et puis nous accueillerons deux événements biennaux en 2024, Agrovina et CaReHo qu'il s'agit de préparer déjà en 2023. Pour que les deux années qui séparent chaque édition n'apparaissent pas trop longues, nous aimerions créer du contenu pertinent pour ces communautés et y organiser des rendez-vous intéressants autour de problématiques d'actualité pour elles. Et, sans rien dévoiler ici, nous préparons aussi une grande surprise pour FVS Events, mais je ne peux pas en dire plus pour le moment.



VÉRITABLE PÔLE D'EXCELLENCE, AU BÉNÉFICE D'UNE EXPÉRIENCE
ET D'UN SAVOIR-FAIRE RECONNUS

FVS GROUP

LEADER DU MANAGEMENT ÉVÉNEMENTIEL EN VALAIS

Le FVS Group est la marque sous laquelle l'Association Foire du Valais exerce ses activités depuis 2007. Cette dernière, fondée en 1960 par la Société des Arts et Métiers et Commerçants de Martigny, la société de développement, l'Office régional du tourisme et la Société des Cafetiers et Restaurateurs, est active dans l'organisation d'événements et salons spécialisés depuis plus de 60 ans en Valais.

Il poursuit la mission originelle de l'Association Foire du Valais, soit d'organiser ou d'accueillir des manifestations en faveur de la promotion des activités artisanales, agricoles, commerciales, industrielles et touristiques de Martigny, de la région, du Valais voire de la Suisse entière.

En 2010, la Société coopérative du CERM et la Commune de Martigny ont rejoint les membres fondateurs de l'Association. Elles font ainsi partie des sociétés partenaires de la Foire du Valais.

Dès lors, le FVS Group est chargé de l'exploitation du CERM. Il gère notamment la location du centre d'expositions pour des manifestations publiques ou privées. Une tâche conséquente, étant donné que le CERM héberge annuellement une septantaine d'événements de toute taille et de toute nature.

Le FVS Group dispose aussi d'une société spécialisée dans l'événementiel dénommée FVS Events. Qu'il s'agisse d'un événement festif ou à caractère officiel, notre équipe donne vie aux idées, conseille et gère l'organisation de ces rendez-vous, qu'il se déroule au CERM, en Suisse ou à l'étranger.



**ORGANISATION
DE FOIRES
ET SALONS**



**ORGANISATION
D'ÉVÉNEMENTS
D'ENTREPRISES ET
CLIENTS**



**LOCATION DE MOBILIER
ET D'INFRASTRUCTURES
TECHNIQUES**



**EXPLOITATION ET
LOCATION
DU CERM ET DE L'USINE
DE CHANDOLINE**

Notre mission consiste à créer de l'émotion, des expériences uniques et de donner un sens à chaque événement, que cela soit un salon, une foire ou un événement d'entreprise.

Notre expertise, notre énergie et notre créativité apportent l'assurance de faire vivre au public des instants inoubliables, en dehors des sentiers battus.



**RECHERCHE
DE LIEUX
D'EXCEPTION**



**CONCEPTION
DE STAND**



**GESTION
D'ACCÈS**



**PRESTATIONS
MARKETING ET
COMMUNICATION**

NOS ATOUTS, UNE ÉQUIPE HORS PAIR

Nos collaborateurs sont la force de notre entreprise. Après une période mouvementée, c'est eux qui ont su reprendre nos activités avec la même énergie et la même expertise.

Le FVS Group a la chance de pouvoir compter sur une équipe soudée et impliquée, que cela soit au sein de l'entreprise et du comité. Celle-ci a notamment été agrandie cette année, pour augmenter et améliorer l'ensemble des compétences du groupe, ainsi que pour pouvoir accepter plus de mandats.

Le facteur humain est central dans l'événementiel, il est donc central dans toutes les activités de l'entreprise, que ce soit au sein des équipes, du comité et dans toutes les étapes de la création et de la gestion d'un événement.

COMITÉ DU FVS GROUP



STEVE
DUAY

LAURENCE
JAQUET-
PROZ

EMILIEN
ROSSIER

PATRICE
WALPEN

GASPARD
COUCHEPIN
VICE-PRÉSIDENT

VINCENT
CLAIVAZ
PRÉSIDENT

STÉPHANE
SAUDAN

GILLES
FLOREY

MORGANE
PFEFFERLÉ

REMERCIEMENTS À
JOËL SARRASIN POUR
SES 18 ANS AU SEIN
DU COMITÉ

DIRECTION



SAMUEL BONVIN
DIRECTEUR GÉNÉRAL



LUCIO BERERA
DIRECTEUR ADJOINT



ANOUCK MARMY
DIRECTRICE GESTION DE
PROJETS, ÉVÉNEMENTIEL
& SALONS

ADMINISTRATION

Remerciements à Maribel Fumeaux, Sylvie Fussen et Tom Darbellay pour leurs 5, 1 et 1 ans au sein du FVS Group.



DAMIEN CLAIVAZ
RESPONSABLE ADMINISTRATIF



KATIA ST MART
ADMINISTRATION,
ASSISTANTE DE DIRECTION



RACHEL GAY
ADMINISTRATION



MALIKA WILLOMMET
ADMINISTRATION, STAGIAIRE

MARKETING & COMMUNICATION



MICKAËL SALLIN
RESPONSABLE MARKETING
& COMMUNICATION



AURÉLIEN MATTON
DESIGN ÉVÉNEMENTIEL
& GRAPHISME



SORAYA GENOUD
MARKETING & COMMUNICATION



SILVIA SIMÕES HENRIQUES
MARKETING & COMMUNICATION



NATHAN DALFOLLO
GRAPHISME

FVS EVENTS

Remerciements à Susanna Boschung et Bénédicte Loeffel pour leurs 7 et 4 ans au sein du FVS Group.



FLORIANE ROCH
CONCEPTION ÉVÉNEMENTIELLE



MÉLANIE REPOND
CONCEPTION ÉVÉNEMENTIELLE



CHRISTINE JABERG
CONCEPTION ÉVÉNEMENTIELLE



SOLÈNE CARRON
CONCEPTION ÉVÉNEMENTIELLE



AURÉLIE BERTHOLET
CONCEPTION ÉVÉNEMENTIELLE

VENTE



ALAIN JORDAN
CHEF DE VENTE



KYLIAN CARUSO
CHEF DE VENTE



GEORGES-ANDRÉ LATTION
RESPONSABLE TECHNIQUE
& MAINTENANCE

CYRILLE GIROUD
TECHNIQUE & MAINTENANCE

&

BENOÎT SCHILDKNECHT
TECHNIQUE & MAINTENANCE

Ont également contribué au succès de l'année 2022: Christopher Michaud, Véronique Louys, Virginia Ribhammar



LES MANIFESTATIONS

Une part importante du temps de travail du FVS Group est consacré à l'organisation et la mise sur pied de plusieurs foires et salons. Après 2 ans marqués par l'annulation de bon nombre d'événements, l'année 2022 reflète un retour à une certaine normalité.

Grâce à l'indéfectible positivisme et au travail hors norme du comité et du groupe, nous avons pu compter sur le retour de la totalité des foires et salons prévus dans le calendrier.

44^E BROCANTE DE MARTIGNY DU 4 AU 6 MARS

14^E AGROVINA DU 5 AU 7 AVRIL

5^E PASSION AUTO SHOW DU 6 AU 8 MAI

BRADERIE DE PRINTEMPS DU 31 MAI AU 1ER JUIN

62^E FOIRE DU VALAIS DU 30 SEPTEMBRE AU 8 OCTOBRE

BRADERIE D'AUTOMNE DU 8 AU 9 NOVEMBRE

2^E CAREHO DU 20 AU 22 NOVEMBRE

AGROVINA

BRADERIE
MARTIGNY
GRAND DESTOCKAGE

LA
BROCANTE
DE MARTIGNY

ca_re_ho

62^E FOIRE DU VALAIS
MARTIGNY J'y vais!

LE SALON VALAISAN DE L'AUTOMOBILE
PASSION AUTO SHOW

DU 4 AU 6 MARS 2022 - 44^E ÉDITION

BROCANTE DE MARTIGNY

7'000 VISITEURS
100 EXPOSANTS
4'500M²



Premier évènement du FVS Group de l'année au CERM et sans mesure sanitaire : la Brocante de Martigny a su retrouver son public 2 ans après. La magnifique météo n'a pas retenu les amateurs, professionnels et curieux de venir chercher la perle rare.

Les brocanteurs étaient unanimes : « Les visiteurs ont répondu présents, pour notre plus grand bonheur de les retrouver ». Les sourires étaient nombreux, les échanges conviviaux, tout le monde a pu profiter de se retrouver et de pouvoir à nouveau partager. Les visiteurs sont repartis les mains remplies d'objets anciens, de luminaires, de livres ou de meubles rétro.

En plus d'une centaine d'exposants, un programme varié était proposé chaque jour de la Brocante. Les visiteurs les plus curieux ont pu découvrir des jeux en bois avec Wooderful, s'initier à l'horlogerie avec l'Horlogère et la boutique Hors du Temps et apprendre à réparer les objets avec Repair Café.

Le retour des visiteurs confirme donc une tendance dans le marché romand pour les articles vintage et seconde-main. Que cet élan soit expliqué par des motifs financiers, écoresponsables ou par le goût de l'esthétique des objets anciens, les visiteurs se réjouissent de chiner un trésor parmi des milliers d'objets mis en vente par les brocanteurs.

Après une édition 2020 en demi-teinte, les visites étant freinées par les mesures sanitaires, la Brocante de Martigny fait son grand retour.



LES MANIFESTATIONS DU FVS GROUP

DU 5 AU 7 AVRIL 2022 - 14^E EDITION

AGROVINA

12'500 VISITEURS

150 EXPOSANTS

11'000 M²



**Unique salon en Suisse
des secteurs viticoles,
œnologiques, arboricoles et
brassicoles**

Après deux ans de pandémie, nombre d'événements d'annulés, et des secteurs très touchés, tant au niveau de la production que des ventes, une plateforme de rencontres et d'échanges riche comme Agrovina était essentielle pour les professionnels de l'arboriculture, de la viticulture, de l'œnologie et de la microbrasserie.

Une offre en accord avec les dernières avancées technologiques

Unique salon en Suisse dans ces secteurs, Agrovina a su séduire visiteurs et exposants de Suisse et d'Europe en proposant une offre qualitative et des espaces attractifs. Une large variété de nouveautés, d'innovations, de produits et de services étaient exposés pour satisfaire un public de professionnels. Tous ont pu partager leurs connaissances, leurs intérêts et leur savoir-faire durant ces 3 journées à Martigny.

Cette édition s'est également distinguée avec de nouveaux espaces. L'un, consacré au digital, a traité de la digitalisation dans un monde en pleine mutation, tendance qui s'est encore accélérée ces 2 dernières années. Le nouvel espace de Job Dating a proposé, lui, une méthode de recrutement innovante et efficace permettant un contact direct entre le recruteur et le professionnel avec un court format d'entretiens. Pour la 2e édition consécutive, un espace dédié aux start-ups a été proposé et a permis de valoriser de jeunes entreprises aux solutions créatives et ingénieuses.

PRÉSIDENT DU COMITÉ PATRICE WALPEN

VICE-PRÉSIDENT JOËL PETERMANN

MEMBRES CHRISTOPH CARLEN — THIERRY CIAMPI — ROBBY COLLINS
SIMONE DE MONTMOLLIN — JOËL SARRASIN — GÉRARD VARONE

Des conférences à forte valeur ajoutée

Tous les matins, le salon a accueilli des conférences techniques spécialisées. La 19ème Journée suisse de l'arboriculture, la Journée de la viticulture et la Journée de l'œnologie ont réuni les meilleurs experts de ces domaines. Ces rencontres ont été largement suivies et appréciées par les professionnels qui ont ainsi pu suivre l'actualité de leurs branches respectives, qui constituent un réel enjeu pour leur avenir.

Pour cette édition 2022, le Comité d'organisation a souhaité intégrer un sujet d'actualité fort et en constante évolution qui a pris encore plus d'importance durant la pandémie et le semi-confinement : les circuits courts, rapprochant producteurs et consommateurs. Un sujet qui a suscité l'intérêt des visiteurs et des exposants.



Les esprits novateurs récompensés

Le prix de l'innovation 2022 a été décerné à Sky53 de l'entreprise STI Società Tartuca Industriale, pour la création du premier robot autonome permettant de faciliter les traitements de terrains fastidieux et répétitifs, en allégeant considérablement le fardeau des agriculteurs et en limitant les produits agrochimiques nocifs.

Le « Coup de cœur Écoresponsable » revient quant à lui à l'entreprise Vinventions, pour sa nouvelle gamme de bouchons, Blue Line, produits à partir de plastique recyclé. La fondation St-Hubert reçoit aussi la mention « Coup de cœur Innovation Sociale » pour sa caisse en bois multiusage, Kaissabrak, pratique, économique et zéro déchet.



Une édition réussie

Les résultats, malgré la situation post-covid, confortent le bilan positif tiré par le Comité d'organisation sur la qualité du Salon et confirment le positionnement d'Agrovina comme la plateforme privilégiée pour tous les acteurs des branches viticoles, œnologiques, arboricoles et brassicoles implantés dans l'arc alpin.



LES MANIFESTATIONS DU FVS GROUP

Citroën

DU 6 AU 8 MAI 2022 - 5^E EDITION

PASSION AUTO SHOW

8'000 VISITEURS
25 EXPOSANTS
10'000M²



Après deux ans de report dû au Covid, les concessionnaires du Valais central ont retrouvé un lieu commun d'exposition et de vente afin de présenter les derniers modèles du marché. Réalisé grâce à l'excellente collaboration avec les 25 garages présents et l'UPSA Valais, ce salon a permis de promouvoir le secteur automobile malgré le contexte économique défavorable. Passionnés d'automobile, potentiels acheteurs ou simples curieux, les visiteurs étaient variés et les professionnels présents satisfaits des affaires et contacts réalisés.

L'essentiel des 34 marques les plus vendues en Suisse était exposé. Ainsi, c'est plus de 190 véhicules qui ont brillé à l'intérieur des halles du CERM, tandis qu'à l'extérieur se déroulait un test drive avec une cinquantaine de modèles électriques et hybrides. L'occasion de mettre en avant un segment du marché automobile en pleine expansion, et d'expliquer aux intéressés les avantages de la transition à ces motorisations alternatives.

Les visiteurs amoureux d'aventure ont pu quant à eux découvrir une exposition de vans et de campings cars. La tendance « vanlife », accentuée par la crise sanitaire que le monde a connue, a séduit les visiteurs, qu'ils soient en quête d'un petit van deux places ou d'un camping-car familial.

Le seul salon dédié aux voitures neuves en Suisse romande



DU 31 MAI AU 1^{ER} JUIN 2022 & DU 8 AU 9 NOVEMBRE 2022

BRADERIE DE PRINTEMPS & D'AUTOMNE

3'000 & 6'000 VISITEURS

26 & 41 EXPOSANTS

650 & 1'260 M²



Les commerçants du Valais romand étaient de retour cette année pour proposer un vaste choix de produits issus de leurs fins de série à prix bradés jusqu'à 70%. Prêt-à-porter pour hommes, femmes et enfants, sacs, chaussures, accessoires de mode, vêtements, chaussures et articles de sport, ... des milliers de produits étaient proposés pour séduire un public de tout âge et de tout horizon. L'occasion pour les commerces de liquider leurs stocks et de faire de la place dans leurs magasins pour les nouvelles collections, pour le plus grand bonheur des visiteurs.

Plus qu'un simple déstockage, les commerçants étaient aussi présents sur place pour conseiller les acheteurs afin qu'ils trouvent chaussure à leur pied. Que les visiteurs soient à la recherche d'une nouvelle paire de ski, de chaussures de marche ou d'une simple paire de lunettes de soleil pour flâner sur les terrasses, un conseil personnalisé était proposé. Une composante que l'on ne retrouve pas avec la vente en ligne, en pleine expansion suite à la crise sanitaire. C'est ce que nous proposons avec ces deux braderies : une expérience shopping idéale, alliant conseil, proximité avec les commerces locaux et prix défiant toute concurrence.

Des visiteurs au rendez-vous pour réaliser des bonnes affaires





TOUTE L'ÉNERGIE
BIEN D'ICI

DU 30 SEPTEMBRE AU 8 OCTOBRE 2022 - 62^E ÉDITION

FOIRE DU VALAIS

234'500 VISITEURS
400 EXPOSANTS
50'000M²



swisscom RAIFFEISEN la Mobilière Alloboissons MIGROS VALAIS

La Foire du Valais a
accueilli cette année son
8'000'000ème visiteur
depuis sa création

Petits et grands, épicuriens ou amateurs de musique, visiteurs à la recherche de bonnes affaires et de conseils personnalisés ou de nouvelles relations business, la Foire du Valais est un lieu de vie riche et varié qui réunit plus de 200'000 visiteurs, plus de 400 exposants et artisans locaux, des dizaines d'artistes de tout horizon et près de 50 partenaires et acteurs locaux pendant 10 jours à Martigny

Après l'annulation de 2020 et l'édition spéciale de 2021, la vie sociale a repris sa place un peu partout. La Foire du Valais a ainsi repris ses droits dans l'agenda culturel du canton, et a proposé un programme fidèle à son ADN : des opportunités multiples, entre achats locaux et responsables, moments de convivialité, découvertes culturelles, sujets d'actualités et relations d'affaires.

Cette 62ème édition n'était néanmoins pas placée sous le signe d'un retour à la « normalité », mais comme une édition unique et innovante, qui marque le début d'une nouvelle ère pour la Foire. Cette année a été ponctuée par de nombreuses nouveautés, tout en capitalisant sur l'histoire et le succès populaire de la Foire du Valais.

Le succès au rendez-vous

Avec plus de 234'500 visiteurs, l'édition 2022 a été propulsée dans un nouveau record d'affluence, qui récompense la diversité et la qualité de l'offre proposée durant 10 jours. Ce succès, la Foire du Valais le doit à tout un écosystème d'acteurs économiques et sociaux qui gravitent autour de son organisation. Après ces deux années délicates, le Comité d'Organisation est particulièrement reconnaissant de la confiance témoignée par ses visiteurs, ses exposants, ses autorités et ses partenaires.

PRÉSIDENT DU COMITÉ VINCENT CLAIVAZ

VICE—PRÉSIDENT GASPARD COUCHEPIN

MEMBRES STEVE DUAY — GILLES FLOREY — LAURENCE JAQUET-PROZ — MORGANE PFEFFERLÉ
EMILIEN ROSSIER — STÉPHANE SAUDAN — PATRICE WALPEN



Tout le monde en selle

La plus grande Foire de Suisse romande invitait cette année ses visiteurs et ses exposants autour de la thématique « ça roule » ! Pour marquer l'ouverture de cette édition, le comité de la Foire c'est donner le défi de relier le Lötschental, invité d'honneur, à Martigny à vélo. Un « Tour de Foire » qui a réuni plus de 150 participants, entre politiques, médias et passionnés de vélo.

Le thème choisi était aussi l'occasion de proposer une immersion dans un univers rempli d'histoires et de pièces de collection surprenantes pour le grand retour de l'expo après 3 ans d'absence.

Intitulée « À Bicyclette », le public de la Foire a pu découvrir une petite sélection de vélos et accessoires de l'une des plus importantes collections d'Europe, celle de Marc-André Elsig, un Chippillard amoureux de vélocipèdes. Il était présent en personne pour deux visites guidées journalières durant les 10 jours de la Foire. Installée sur une surface de 1100 m², cette exposition éphémère et inédite a été conçue et réalisée spécialement pour nous par la société Hidalgo à Vernayaz. Ce qui fait d'« À Bicyclette » une exposition 100% valaisanne.

Une foire en transition, durable et responsable

Plus que la thématique du vélo, les notions de mouvement et de mobilité étaient omniprésentes, le comité d'organisation souhaitant aussi montrer sa volonté d'avancer, de regarder vers l'avant et d'imaginer la Foire de demain. Véritable lieu convivial de partage, de découverte et de commerce, la Foire du Valais doit aussi être un véritable acteur du changement.

Bien que certaines dimensions bénéficient déjà d'engagements concrets depuis plusieurs années, comme la mobilité et la promotion de l'économie et de la culture locale, quatre grands axes de développement ont été fixés afin de façonner les contours de la Foire de demain : gouvernance et transparence, économie et innovation, responsabilité et héritage, environnement et circularité. Cette vision représente un processus d'amélioration continue sur les années à venir.

Pour cette édition, et les suivantes, 10 priorités claires ont été établies, accompagnées chacune d'actions concrètes à mettre en place dès l'édition 2022. Parmi ces nombreuses actions, on peut citer la deuxième vie donnée aux bâches produites pour cette édition par Kargo Bike, le chauffage à pellets valaisans pour quelques-unes des infrastructures temporaires de la Foire, l'adhésion à l'initiative « Ask For Angela » ou encore l'emploi de personnel issu de la migration et en situation d'handicap avec la collaboration de la FOVAHM et de l'office de l'Asile du canton du Valais. Ces actions seront reconduites en 2023 se renforceront chaque année afin de perpétuer cette démarche d'amélioration continue.

Un nouvel espace : L'Innothèque

Conçu avec CimArk, en accord avec la vision imaginée pour la Foire de demain, un nouvel espace a vu le jour, pour mettre en valeur le tissu économique innovant du canton. Installé dans le CERM 2, réparti sur une surface de 800 m², l'Innothèque a permis à plus de 20 entreprises de la région de se mettre en valeur et de présenter tant aux entrepreneurs en herbe qu'au grand public le fruit de leurs idées et de leur travail.

Plus qu'un simple espace d'exposition, l'Innothèque a aussi été animé par des démonstrations, des présentations sous forme de mini-conférences, des objets inédits, des concerts quotidiens et un bus 2 étages transformé en bar lounge, pour en faire LA grande nouveauté de la 62ième édition.

Un rôle commerçant fondamental

La Foire du Valais, ce sont certes des offres spéciales que le visiteur ne trouvera pas en magasins mais c'est également l'occasion de toucher des produits, d'essayer, de comparer et d'échanger avec des entreprises locales et des artisans parfois surprenants. Contrairement à un achat compulsif et parfois regrettable sur internet, l'opportunité est ici unique de se faire conseiller par un vrai professionnel. La richesse de la Foire permet également de comparer parmi des dizaines de produits du même domaine d'activité et ainsi faire le meilleur choix. Tout cela en un seul lieu et dans un esprit convivial et bienveillant. À l'heure du digital où l'offre est dématérialisée, impalpable et présentée uniquement à travers des images, un texte et un prix, la Foire du Valais répond à une réelle attente du jeune et moins jeune consommateur en mettant en scène des produits de qualité.

C'est donc aussi l'occasion pour près de 400 exposants de stimuler leurs affaires et d'aller à la rencontre de leurs clients, une expérience primordiale, notamment pour ceux qui ont moins d'opportunités aux quotidiens de créer des liens tangibles avec leur clientèle.



LE NOUVEL ESPACE INNOTHÈQUE ▲



5 Hôtes et Invités d'Honneur d'exception

Par la mise en place d'expériences ludiques et d'animations, ou simplement par une histoire et une success story impressionnante, les 5 hôtes et invitées d'honneur de cette édition ont su surprendre et émerveiller les visiteurs de la Foire.

Les Transports Publics Suisses – 175 ans – ont célébré leur jubilé en 5 week-ends de festivités dans 5 régions de Suisse. Pour la région Ouest, le point central était la présence pendant 10 jours en tant qu'invité d'honneur à la Foire du Valais. Le public a pu découvrir l'histoire et les coulisses des transports publics au travers de différentes entreprises romandes.

La Famille Rouvinez – 75 ans – l'un des plus grands domaines viticoles de Suisse, était présent à la Foire afin de révéler au travers d'une exposition photo son parcours atypique depuis ses débuts sur la Colline de Géronde en 1947 jusqu'à aujourd'hui après le rachat de nombreuses autres maisons, et de faire déguster et découvrir des grands crus aux visiteurs.

L'EPASC – 50 ans – accueille depuis les années 70 des apprentis pour les former dans de nombreux métiers du domaine de l'artisanat. Ils étaient présents tout au long de la Foire pour montrer leurs talents aux visiteurs les plus curieux.

La région du Lötschental était présente cette année pour faire découvrir aux visiteurs sa culture et son savoir artisans très riche. Les visiteurs les plus chanceux ont même pu apercevoir des Tschägättä lors de l'ouverture de la Foire.

Les Fils Maye étaient également de la partie pour fêter les 75 ans de l'acquisition du Clos de Balavaud par les filles du fondateur de la maison, et dévoiler au public leur nouvelle identité visuelle.

Quatorze Rendez-Vous de la Foire du Valais incontournables

Cette année encore, les Rendez-Vous de la Foire du Valais, présentés par Le Temps, connaissent un grand succès, avec pour la plupart une salle comble. En plus des neuf traditionnels (Immobilier, Seniors, Perspectives, Tourisme, Formation, Culture, Energie, DigitalValais et Economique), trois ont été reconduits cette année après leur succès en 2021 : le Rendez-Vous de la Mobilité, le Rendez-Vous des Entrepreneurs et le Rendez-Vous des Sciences, renommé Rendez-Vous de l'Actu.

Deux Rendez-Vous supplémentaires ont également fait leur retour après leur dernière édition en 2019 : le Rendez-Vous Snow Forum et le Rendez-Vous de la Jeunesse.

Un programme culturel varié

Une fois n'est pas coutume, un programme riche a animé les nombreuses scènes de la Foire du Valais. Une cinquantaine de musiciens, chanteurs et DJ valaisans, romands et suisses ont animé l'Espace Live, l'Espace Tribus, l'Innothèque et l'Espace Gourmand. Cette édition a aussi été marquée par la reconduction des spectacles d'art de rue au Petit Forum, espace inauguré en 2021.

La Foire proposait aussi pour la première fois une touche d'humour dans sa programmation avec la présence de plusieurs humoristes du Couleur 3 Comedy Club, qui ont proposé des sketches préparés spécialement pour l'occasion.

Deux premières au Combat de Reines de la Foire du Valais

Pour la première fois, c'est une reine appartenant à un partenaire Haut-Valaisan qui est sortie victorieuse du Combat de Reine de la Foire. Saventa, qui portait le numéro 84 pour l'occasion, est également la première reine titrée à Martigny à provenir de la vallée d'Aoste.

Un nouveau nom et un concept perfectionné

Le club de réseautage du FVS Group a été rebaptisé Club de la Foire du Valais, pour que le public l'allie plus facilement à ses origines, mais aussi pour souligner son changement de structure et de fonctionnement. En effet, le Club regroupe à présent deux types de membres : ceux du Club des Amis et ceux du Club des Affaires, pour nous permettre d'adapter notre offre en fonction des attentes, qu'ils soient là par amour de la Foire ou pour créer de nouvelles relations d'affaire. Même si cette distinction existe, les valeurs du Club de la Foire du Valais restent les mêmes : l'échange et la convivialité.





DU 20 AU 22 NOVEMBRE 2022 - 2^E ÉDITION

CAREHO

4'000 VISITEURS
80 EXPOSANTS
4'000M²





Le sondage exposant réalisé le dernier jour du salon indique que 95% pensent participer à la prochaine édition en novembre 2024.

La deuxième édition de CaReHo, le rendez-vous des professionnels des métiers de bouche et de l'hôtellerie au cœur des Alpes, s'est tenue du 20 au 22 novembre, au CERM de Martigny. Il proposait aux professionnels de la branche de se retrouver après une période critique pour le secteur. Inclus en 2018 dans le programme du salon Epicuria, CaReHo est revenu seul pour une « seconde première », avec un concept totalement repensé et l'ambition de devenir l'évènement de référence dans le domaine en Suisse romande, au même titre que ses homologues Suisses allemands IGEHO à Bâle et ZAGG à Lucerne.

Les grandes thématiques d'actualité étaient au cœur du programme ; situation postpandémique avec, notamment, les changements des habitudes de la clientèle et la pénurie de main-d'œuvre à la veille de la saison d'hiver, la durabilité avec les enjeux de la transition énergétique dans le secteur ou encore le digitourisme comme levier pour maximiser sa visibilité auprès de son public cible.

Ces 3 jours ont également été l'occasion de se laisser inspirer et de faire des découvertes plus surprenantes avec des robots ménagers autonomes, des saveurs d'ici et d'ailleurs avec diverses dégustations (chefs Euro-Toques, whisky suisse, bières, spécialités japonaises ou encore alternatives végétales à la viande) mais aussi d'aborder le monde gastronomique et les phobies alimentaires inavouées par Philippe Ligron dans un extrait de son spectacle-conférence "Bon appétit".

Un programme enrichi par 4 nouveaux espaces

Le point central dans le repositionnement de CaReHo était de favoriser les échanges et la convivialité. Quatre espaces ont ainsi été aménagés en ce sens :

- Le forum qui a accueilli plusieurs conférences sur diverses thématiques d'actualité ;
- Le bistro, un espace de réseautage doté d'un bar avec petite restauration pour faciliter les échanges spontanés entre professionnels ;
- L'atelier, un espace avec une cuisine équipée qui accueille plusieurs dégustations et présentations de produits ;
- L'espace Job Dating, élaboré en collaboration avec l'agence de placement Jobeo, pour mettre en relation recruteurs et candidats.

Un espace d'exposition attrayant

Près de 80 exposants ont présenté leurs produits et services sur 4000 mètres carrés, des plus grands groupes suisses aux acteurs locaux à la clientèle plus confidentielle.

Les entreprises présentes ont pu rencontrer une clientèle nouvelle, nouer des contacts et réseauter avec d'autres entreprises, développer leurs affaires, fidéliser les clients actuels ou encore, présenter des nouveautés et autres innovations.

Ils en parlent

Stève Delasoie, directeur de GastroValais

« CaReHo nous a permis de nouer des contacts bienvenus et a mis en avant des solutions innovantes destinées à faciliter la vie des cafetiers-restaurateurs, notamment dans le digitourisme. C'est bienvenu pour la branche. »

Alain Ranger, directeur des ventes, Secteur industriel, Suisse romande chez Schulthess Maschinen AG

« Ce salon nous a permis de faire connaissance avec les acteurs que nous ne connaissions pas encore bien et de renforcer nos liens avec ceux que nous n'avions plus assez vu ces dernières années. »

Loïc Fahrni, Product manager Hygiène chez Papival

« Nous sommes ravis d'avoir pu échanger directement avec des professionnels intéressés par des solutions innovantes. Ce d'autant plus que le secteur fait face à de nombreux défis, notamment en lien avec la pénurie de main-d'oeuvre. ... Autant dire que CaReHo est donc tombé à point nommé. »





Roberto Catra

JAPAN

FVS EVENTS

CRÉATEUR D'INOUBLIABLE DEPUIS 2008

FVS Events est la société fille du FVS Group. Sa mission consiste à mettre en scène l'histoire du client ou de l'entreprise, une page ou un chapitre de celle-ci, à offrir à ses convives un moment unique.

De la recherche du lieu idéal, à la mise en place de toute la logistique et technique en passant par la composition de repas ou encore le choix de divers spectacles et animations, nous proposons à nos clients des événements uniques et conçus spécialement pour eux.

TEMPS FORTS 2022



◀ HAUTE ECOLE D'INGÉNIERIE & HES-SO VALAIS-WALLIS

Mission – Marquer l'arrivée de la Haute Ecole d'Ingénierie et de la HES-SO Valais-Wallis sur le Campus Energypolis, à Sion.

Réalisation – En parfaite collaboration avec l'équipe marketing/communication de la HES-SO Valais-Wallis, FVS Events a transformé le restaurant du Campus en salle de réception comprenant une scène, un écran géant, un aménagement dédié ainsi qu'un éclairage aux couleurs de la Haute Ecole d'Ingénierie. Elle a également contribué à imaginer le message transmis via un vidéo mapping sur la façade d'un des bâtiments du Campus et en a coordonné la réalisation technique.

Challenge principal – L'activité du restaurant accueillant l'événement étant intrinsèquement liée à la vie estudiantine, les montages et démontages des infrastructures se sont déroulés en un temps record et de nuit. Le lendemain de l'événement, au petit matin, le restaurant avait retrouvé son aménagement habituel et était prêt à accueillir les visiteurs des portes ouvertes de l'institut de formation.

**Inauguration des locaux
Campus Energypolis, Sion
Mars 2022, 300 personnes**

PATROUILLE DES GLACIERS SUR MANDAT VALAIS WALLIS PROMOTION

Mission – Imaginer et coordonner la logistique (aménagement, bars, systèmes d'encaissement et ravitaillement) des espaces de départ de Zermatt et d'Arolla ainsi que de la tente principale à l'arrivée à Verbier.

Réalisation – En étroite collaboration avec Valais Wallis Promotion, détenteur du mandat d'organisation avec l'Armée Suisse, FVS Events a proposé un aménagement et une décoration des espaces sous gestion, en a coordonné le montage et a supervisé l'acheminement du matériel ainsi que le ravitaillement des bars pour toute la durée de l'événement, en transformant le CERM 2 en véritable dépôt logistique.

Challenge principal – Plus habituée à coordonner des événements dans leur ensemble qu'en partie, FVS Events a sur ce mandat troqué sa casquette de cheffe d'orchestre pour celle de prestataire ; un défi pour toute l'équipe, tant dans la conception que dans la réalisation des tâches qui lui étaient confiées.

***Logistique des tentes départs & arrivées
Zermatt, Arolla & Verbier
Avril 2022***



◀ TOP 20

SUR MANDAT DU GROUPE MUTUEL, DE LA BCVS, DE FIDAG ET DE DEVILLARD

Mission – Réunir les participants des 15 premières éditions du très confidentiel Top 20 autour d'un événement itinérant, convivial et gourmand dans la ville de Monthey.

Réalisation – Avec le précieux soutien de la Ville, FVS Events a imaginé une balade gourmande permettant aux participants de redécouvrir Monthey sous un nouveau jour. Au programme, 6 groupes et 6 guides ont navigué entre 6 postes offrant chacun une bouchée, un cru local ainsi qu'une prestation artistique, tous 3 imaginés et réalisés par des artisans et artistes montheyens. L'après-midi s'est poursuivi au Pavillon des Mangettes où raclette, musique et pétanque ont favorisé réseautage et bonne humeur.

Challenge principal – Emblématiques de la ville de Monthey, les 6 lieux sélectionnés possédaient 6 esprits très distincts que FVS Events avait à cœur de respecter ; d'une chapelle à un hangar industriel en passant par un théâtre, chaque poste a fait l'objet de nombreuses recherches, pour une prestation sur mesure.

Célébration des 15 ans
Différents lieux de la ville de Monthey
Juin 2022, 100 personnes

OMEGA

Mission – Imaginer et coordonner la traditionnelle soirée de la marque dans le cadre des OMEGA European Masters de Crans Montana sur le site du Cry d'Er Club d'Altitude (2200 m), à l'arrivée des remontées mécaniques de Cry d'Er.

Réalisation – En un temps record, FVS Events a pris les rênes de l'un des événements les plus glamours du Valais, avec comme toile de fond le spectaculaire site du Cry d'Er Club d'Altitude. Afin de permettre aux quelque 200 invités de la marque horlogère, dont plusieurs célébrités internationales, de vivre une expérience inoubliable, chaque détail a été pensé ; customisation des cabines, recharge du champagne à la station intermédiaire, parapentistes, et projection du logo d'OMEGA sur les pâturages lors de la descente ont notamment rythmé leur parcours. Sous la houlette de l'entreprise de décoration EventsLab, le site du Cry d'Er Club d'Altitude tout entier s'est transformé en véritable chantier ; parmi les nombreux

travaux d'embellissement des lieux, l'élément le plus notable fut indéniablement l'installation d'une véritable forêt d'arbres (jusqu'à 4 m de hauteur) et de massifs indigènes, plongeant les invités dans un décor féérique dès leur arrivée sur site.

Challenge principal – Délais d'organisation serrés, pénurie de matériaux et de main d'œuvre, accessibilité et altitude du site d'accueil, l'organisation tout entière s'est révélée être un défi de taille, pour un résultat à la hauteur de l'engagement de chacun.

Soirée de gala dans le cadre des OMEGA European Masters
Cry d'Er Club d'Altitude, Crans Montana
Août 2022, 200 personnes

CANSEARCH ▼

Mission – Repenser et coordonner la traditionnelle soirée de gala de Cansearch, permettant à la fondation de lever une somme importante de fonds dédiés à la recherche contre le cancer de l'enfant.

Réalisation – Afin d'étendre la capacité d'accueil de l'événement et d'améliorer le confort des participants, FVS Events a investi et métamorphosé les Arena 1 et 2 de Genève en salle de réception, avec une scène centrale rappelant le thème du cirque, le leitmotiv de la soirée. Prestations circassiennes, humoristiques et de magie sur mesure, service traiteur millimétré et vente aux enchères endiablée ont rythmé la soirée et émerveillé le public. Une soirée exceptionnelle pour une levée de fonds dépassant toutes les attentes des organisateurs.

Challenge principal – Reporté à deux reprises pour cause de situation sanitaire défavorable, l'événement s'est tenu plus de 2 ans après le démarrage des réflexions ; une longue attente, qui a notamment conduit à de nombreuses refontes du programme, au gré de la disponibilité des artistes et de leurs spécialités.

Gala des 10 ans
Arena de Genève
Septembre 2022, 1000 personnes



ALPIQ

Mission – Matérialiser l'« Expedition One », comprenez la rencontre de 700 collaborateurs venus de toute l'Europe autour d'un jeu par équipe, sur un parcours les menant de Martigny à Sion en passant par Nant de Drance et le barrage d'Emosson.

Réalisation – Conformément au concept imaginé par l'agence de communication zurichoise LiveLab, FVS Events a réparti les 700 collaborateurs inscrits en 100 groupes de 7 personnes – avec près de 15 programmes et horaires différents ! - en veillant à mélanger les origines géographiques des participants pour favoriser le dialogue inter office. Elle a ensuite coordonné l'intégralité de leur séjour en Valais, depuis leur arrivée en avion ou en train jusqu'à leur départ, 48h plus tard ; gestion de rooming lists, coordination des transports, construction de tentes sur le site du barrage d'Emosson ainsi que sur le Domaine des Îles de Sion, accueil et accompagnement, service traiteur, et gestion de près de 15 programmes et horaires différents. Un mandat complexe, qui s'est soldé par un succès.

Challenge principal – Un mandat gigantesque, dont la difficulté s'est révélée au fur et à mesure de la finalisation du concept-même de l'« Expedition One », en cours de mandat. Une vraie mise à l'épreuve !

Événement collaborateurs Europe

Martigny, Emosson et Sion

Septembre 2022, 700 personnes

MAIS AUSSI...

Oiken, inauguration des shops de Sion et de Sierre // Haute Ecole d'Ingénierie, aménagement & décoration de la soirée collaborateurs – campus Energypolis, Sion // Alpiq, assemblée générale - Nant de Drance // TMR, soirée des collaborateurs - CERM // Domaine du Grand Brûlé, 100e anniversaire – Leytron // International Transition Festival - Campus Energypolis, Sion // VWP, stand Valais à la MOVA - Goms // GD Climat, 40e anniversaire – Domaine des Îles, Sion // Oiken, cocktail de la 1ère d'Ouverture Opéra - Usine de Chandoline, Sion // Rentrée de l'Economie Valaisanne – Susten // Top 20 – Val d'Aoste // Stand Espace d'Ici – Foire du Valais, Martigny // Stand Provins - Foire du Valais, Martigny // FOVAHM, journée des résidents & soirée collaborateurs – CERM, Martigny // Implenia, journée clients – CERM, Martigny // VWP, stands espace Valais - Salon Suisse des Goûts et Terroirs, Bulle // Oiken, soirée des collaborateurs – Savièse





USINE DE CHANDOLINE UN LIEU ÉVÉNEMENTIEL UNIQUE

De 1929 à 2013

Lieu emblématique de la ville de Sion et du Valais, l'usine de Chandoline est remplie d'histoire et d'expériences.

Construite par l'ingénieur autodidacte Daniele Buzzi (tessinois d'origine), la centrale à accumulation de Chandoline s'éleva dans le paysage valaisan de 1929 à 1935. Son exploitation régulière débuta le 4 novembre 1934 mettant en valeur les eaux du bassin du Val des Dix. À l'époque, elle constituait un des éléments majeurs de l'économie électrique en Suisse romande. Ne répondant plus aux besoins en matière d'efficacité énergétique et d'optimisation de production, l'usine a fermé ses portes en juillet 2013.

Aujourd'hui

Vide mais non délesté de sa majesté, le bâtiment s'est cherché un nouvel avenir. Chef-d'œuvre moderne de l'épopée des barrages, sa surface et son caractère atypique ont séduit la ville de Sion qui y a vu une opportunité d'exploitation culturelle mais aussi événementielle. L'usine vient donc, depuis 2020, étoffer l'offre sédunoise, à laquelle une telle infrastructure faisait jusqu'alors défaut.

- Capacité maximum du bâtiment: 930 personnes
- Surface: plus de 1'000 m²
- Espace modulable
- Bâtiment historique et industriel
- Période d'utilisation: d'avril à octobre
- Sanitaires à disposition
- Parking à proximité

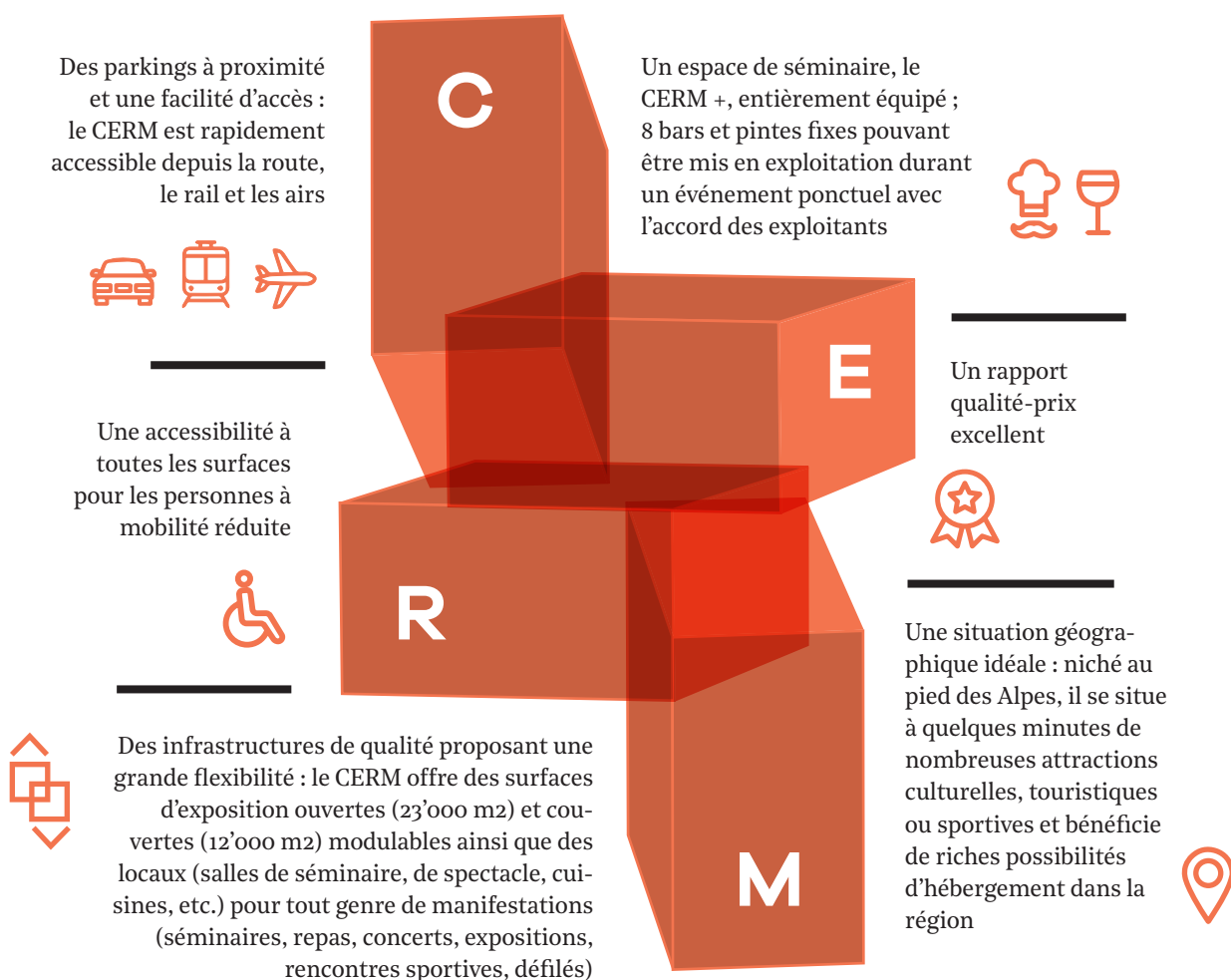
Depuis janvier 2020, FVS Events est exploitant de l'usine de Chandoline et prend son rôle d'accompagnateur et d'organisateur événementiel à cœur afin d'y créer des événements inoubliables.



UNE STRUCTURE ADAPTÉE À TOUTES LES MANIFESTATIONS

AVEC PRÈS DE 400'000 VISITEURS PAR AN ET UNE SURFACE DE PLUS DE 30'000 M², LE CERM CONSTITUE UN VÉRITABLE ESPACE DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES. SITE DE RÉFÉRENCE EN VALAIS, IL OFFRE DES POSSIBILITÉS POUR L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS SANS PAREIL DANS LA RÉGION. CONÇU DE MANIÈRE INTELLIGENTE, FONCTIONNELLE ET PRATIQUE, IL A ADAPTÉ À TOUTES LES MANIFESTATIONS QUELS QU'EN SOIENT LA TAILLE ET LE DOMAINE. QUELS QU'EN SOIENT LA TAILLE ET LE DOMAINE.

Il possède de nombreux atouts à faire valoir auprès de sa clientèle



Le véritable
espace de rencontres
et d'échanges
du Valais

DES TRAVAUX POUR LE RÉAMÉNAGEMENT DU CERM2

Depuis l'octroi d'un droit de foire par la Comtesse de Savoie Bonne de Bourbon en 1392, Martigny s'est imposée, année après année, comme le centre de compétences pour les expositions, les salons et les foires en Valais. L'aventure du Centre d'Expositions et de Réunions de Martigny, premier centre d'expositions en Valais, a débuté en 1976 sous l'impulsion de la Foire du Valais, en collaboration avec la Ville de Martigny, avec la construction du CERM1. Elle a été suivie en 1994 par un deuxième bâtiment, le CERM2, et enfin en 2010 par le CERM+, une nouvelle annexe dotée d'un espace de séminaires entièrement équipé. Ce dernier confère une réelle valeur ajoutée au CERM en proposant trois salles de taille différente (respectivement 40, 60 et 100 m²), un patio et un espace cocktail. Le CERM offre ainsi d'innombrables possibilités d'accueil pour de grandes ou de petites manifestations.

Dans le but d'offrir la meilleure expérience possible aux visiteurs d'une partie ou de la totalité du CERM, des travaux de réaménagements du CERM2 ont commencé en fin d'année et se termineront pendant l'été 2023, à temps pour la prochaine édition de la Foire du Valais. Ces travaux visent d'abord à moderniser l'espace, pour le rendre plus chaleureux et lumineux, en misant sur des matériaux comme le bois, des baies vitrées et la création d'un espace vert sur le devant du bâtiment. Ils visent aussi à renforcer la mobilité de l'espace, en apportant une possibilité de créer des séparations élégantes entre les différentes halles et en modulant l'une d'elles pour accueillir des spectacles.





ETIKETTEN



SBB

2011 - 2012



ETIKETTEN



SBB

2011 - 2012



LES ÉVÉNEMENTS 2023

LA BROCANTE DE MARTIGNY DU 10 AU 12 FÉVRIER

YOUR CHALLENGE DU 8 AU 13 MARS

PASSION AUTO SHOW DU 21 AU 23 AVRIL

BRADERIE DE PRINTEMPS DU 30 AU 31 MAI

63^E FOIRE DU VALAIS DU 29 SEPTEMBRE AU 8 OCTOBRE

BRADERIE D'AUTOMNE DU 7 AU 8 NOVEMBRE

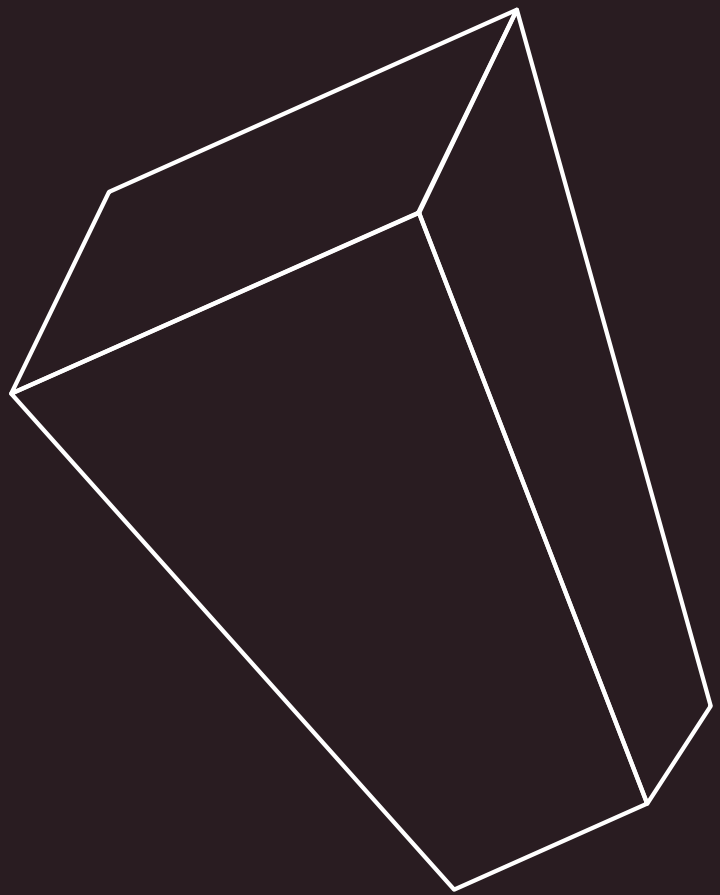
LA
BROCANTE
DE MARTIGNY

**YOUR
CHALLENGE**

LE SALON VALAISAN DE L'AUTOMOBILE
PASSION AUTO SHOW

**braderie
martigny**

**FOIRE DU VALAIS
MARTIGNY**



FVS GROUP

FVS GROUP
RUE DU LEVANT 91
CASE POSTALE 224
1920 MARTIGNY
TÉL. +41 27 722 00 34
INFO@FVSGROUP.CH

ÉDITION, RÉDACTION ET DESIGN FVS GROUP
PHOTOGRAPHIES CAROLE PARODI | COLLA IMAGES | LOUIS DASSELBORNE | PHOTOVAL.CH
IMPRESSION VALMEDIA AG